

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Tujuan Praktek Kerja Lapangan	3
I.3 Kegunaan Laporan	4
I.4 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKAN	
II.1 Pengertian Komunikasi	6
II.2 Komunikasi Massa	
II.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	7
II.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa	8
II.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	9
II.3 Televisi Sebagai Komunikasi Massa	
II.3.1 Pengertian Televisi	10
II.3.2 Karakteristik Televisi	11

II.3.3	Fungsi Televisi.....	12
II.3.4	Klasifikasi Siaran Televisi	13
II.4	<i>Feature</i>	14
II.4.1	Format <i>Feature</i>	16
II.5	<i>Interview</i> (wawancara)	17
II.6	Format Reka Adegan	19
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
III.1	Sekilas Sejarah TRANS TV	21
III.1.1	Siaran TRANS TV.....	21
III.1.2	Investasi TRANS TV	22
III.2	Profil TRANS TV	
III.2.1	Logo TRANS TV	23
III.2.2	Motto TRANS TV	23
III.2.3	Visi dan Misi TRANS TV.....	23
III.2.4	Target <i>Audience</i> TRANS TV	24
III.2.5	Program Content TRANS TV.....	24
III.2.6	Manajemen TRANS TV	24
III.3	Sarana dan Prasarana	
III.3.1	Gedung TRANS TV	26
III.3.2	Teknologi TRANS TV.....	28
III.3.3	Data Pendukung TRANS TV.....	28
III.3.4	Sumber Daya Manusia TRANS TV	29

	III.3.5 Lokasi Transmisi TRANS TV.....	29
III.4	Sekilas Tentang Divisi <i>News</i> TRANS TV.....	29
	III.4.1 Program Divisi <i>News</i> TRANS TV.....	30
	III.4.2 Fasilitas Divisi <i>News</i> TRANS TV.....	33
III.5	Profil <i>Kejamnya Dunia</i>	35
	III.5.1 Target Audience <i>Kejamnya Dunia</i>	36
	III.5.2 Struktur Oraginasasi <i>Kejamnya Dunia</i>	36
	III.5.3 Standar Operasional Prosedur (SOP) <i>Kejamnya Dunia</i>	37
BAB IV	PEMBAHASAN	
IV.	Proses Reka Adegan <i>Kejamnya Dunia</i>	45
	IV.1 Pra Reka Adegan.....	47
	IV.2 Reka Adegan.....	54
	IV.3 Pasca Reka Adegan.....	58
BAB V	PENUTUP	
V.1	Kesimpulan.....	60
V.2	Saran.....	61
	DAFTAR PUSTAKA.....	63
	LAMPIRAN.....	64
	RIWAYAT HIDUP.....	101
	CD <i>Behind The Scene</i> REKA ADEGAN <i>Kejamnya Dunia</i>	102